

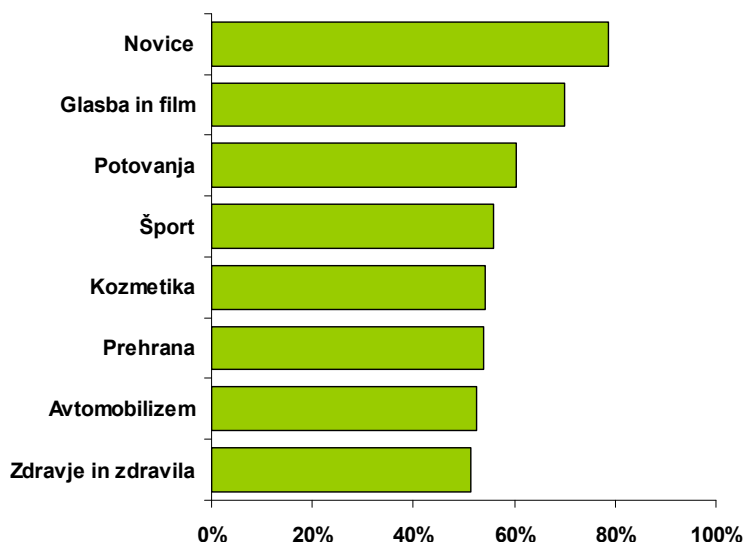
## Sporočilo za medije

### Kaj zanima spletne uporabnike

**Ljubljana, 17. januar 2012: Slovenske spletne uporabnike najbolj zanima kategorija novic. Področja zanimanja pa se zelo razlikujejo glede na starostno skupino spletnih uporabnikov. Iz podatkov raziskave MOSS so lepo razvidni prehodi zanimanja za posamezna področja v »sosednjih« starostnih skupinah. Zanimanje za poslovne in finančne storitve je največje med pripadniki starostne skupine med 35 in 44 let, pri katerih je to področje na prvem mestu, v naslednji starostni skupini med 45 in 54 leti pa poslovne in finančne storitve s precej nižjim odstotkom zasedajo drugo mesto.**

Po podatkih MOSS se je 79 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov v starosti med 10 in 75 let opredelilo, da jih področje novic zelo zanima ali zanima. Sledi področje glasbe in filma; kar 70 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov ta kategorija zelo zanima ali zanima. 60 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov pa zelo zanima ali zanima vse, kar je na spletu povezano s tematiko potovanja.

Slika 1: Področja zanimanja slovenskih spletnih uporabnikov



Vir: MOSS november 2011

Poleg splošnih tem, za katere celotna slovenska spletna populacija kaže največ zanimanja, so na spletu določeni tematski sklopi, katerih pomembnost se razlikuje glede na starostno skupino. Po

podatkih MOSS se posamezna področja zanimanja glede na starostno skupino precej razlikujejo. Mlajši se navdušujejo nad zabavnimi vsebinami na spletu; 18 odstotkov jih resničnosti šovi zelo zanimajo ali zanimajo. Mlade, ki verjetno prvič razmišljajo o stanovanjskem problemu (starostna skupina med 15 in 24 let), v 24 odstotkih zelo zanima ali zanima tematika nepremičnin. Starostno skupino med 25 in 34 let zelo zanima ali zanima tematika računalništva, posameznike med 35 in 44 let pa poslovne in finančne storitve. Starostna skupina med 45 in 54 let se zelo zanima ali zanima za tematski sklop poslovne informatike, starejše od 55 let pa zanima vse, kar je povezano z zdravjem in zdravili.

Slika 2: Področja zanimanja slovenskih spletnih uporabnikov glede na starostno skupino.

Starost	Področje zanimanja	
10-14 let	17,9%	resničnosti šovi
	12,0%	glasba in film
	11,3%	nepremičnine
15-24 let	24,1%	nepremičnine
	23,1%	resničnosti šovi
	22,3%	glasba in film
25-34 let	25,4%	računalništvo
	23,2%	nepremičnine
	22,6%	potovanja
35-44 let	25,6%	poslovne in finančne storitve
	24,0%	poslovna informatika
	23,6%	računalništvo
45-54 let	22,2%	poslovna informatika
	21,8%	poslovne in finančne storitve
	20,5%	zdravje in zdravila
55 let in več	18,4%	zdravje in zdravila
	16,0%	prehrana
	16,0%	poslovna informatika

Vir: MOSS november 2011

Raziskava MOSS poteka pod okriljem **Slovenske oglaševalske zbornice (SOZ)**; v obdobju 2009/2012 jo izvaja družba **Valicon iz Ljubljane s podizvajalcem podjetjem Gemius**.

**Dodatne informacije:**

Zoran Savin, IO SP MOSS, [zoran.savin@sonce.net](mailto:zoran.savin@sonce.net)

Mojca Smerdel, Valicon, [mojca.smerdel@valicon.net](mailto:mojca.smerdel@valicon.net)

Petra Prelog, vodja projekta na SOZ, [petra.prelog@soz.si](mailto:petra.prelog@soz.si), tel.: 01 439 60 57, [www.moss-soz.si](http://www.moss-soz.si)